

GETAL VAN DE DAG

18

plek op CDA-kieslijst voor Vijfhuizen

De Vijfhuizen Chantal van den Berg (46) staat bij de aankomende Tweede Kamerverkiezingen op de 18e plek van de conceptkieslijst voor het CDA. Van den Berg was eerder kortstondig raadslid in Heemstede, kandidate voor de Europese Parlementsverkiezingen van 2014, en woordvoerder van oud-CDA-leider Sybrand Buma.

Vliegtuig niet te laag boven Velsbroek, wel van route af

Velsbroek ■ Het vrachtvliegtuig van KLM dat vrijdagavond laag over Velsbroek vloog, zat niet te laag. Wel week het af van de normale route. Op vliegheer.nl staan 18 meldingen van bewoners uit Velsbroek, IJmuiden, Driehuis en Santpoort. „Heel laag over Velsbroek, vanuit Spaarndam richting Driehuis. Leek wel of vliegtuig neer ging storten”, en een ander: „Zeer laag overvliegend vliegtuig, KLM cargo MP7341 ongeveer 450 m hoogte. Je voelde de trilling in huis en zeer luid.”

Vliegheer.nl is het meldpunt van de actiegroep Schiphol-wach. Hoeveel klachten bij het Bewoners Aanspreekpunt Schiphol (BAS) zijn ingediend, kon maandag nog niet worden gemeld. Wel is inmiddels duidelijk dat het een vrachttoestel was en die klimmen in de regel veel langzamer vanwege het gewicht van de vracht. Ter hoogte van Velsbroek zou het net aan op 610 meter hebben gezeten.

Bouw van achttien bedrijfsunits in Zwanenburg mag van rechter

Zwanenburg ■ Twins Bouwbedrijf mag achttien bedrijfsunits bouwen op het Zwanenburgse bedrijventerrein De Weeren. De Haarlemse bestuursrechter gaat niet mee met de bezwaren van een groep ondernemers die tegen de komst van de twee bedrijfsverzamelgebouwen zijn. De tegenstanders zijn bang dat door de komst van de units straks te weinig parkeerplaatsen op De Weeren zijn. Zij vinden dat het bedrijventerrein nu al te weinig parkeerplekken heeft en tekenden bezwaar aan tegen de omgevingsvergunning die door het Haarlemmermeerse college van B en W werd verleend.

De bestuursrechter stelt dat het bouwplan met 76 parkeerplaatsen ruimschoots aan de parkeernorm van 45 plekken voldoet. De tegenstanders van het bouwplan meenden dat de

parkeerbehoefte verkeerd was berekend, maar daar gaat de rechter niet in mee. Mocht de parkeernorm toch te laag blijken te zijn, dan is met meer dan dertig extra plekken alsnog voldoende parkeergelegenheid bij de nieuwe units, redeneert de bestuursrechter.

Twins heeft aangegeven dat met de achttien units vooral wordt gemikt op bedrijven met weinig werknemers en bezoekers. „Denk aan schilders en loodgieters”, zo sprak de advocaat van het bouwbedrijf eerder tijdens de zitting bij de bestuursrechter. „Die komen alleen hun spullen ophalen en zijn dan weer vertrokken.” Ook steekt de rechter geen stokje voor de uitrit bij de nieuwe bedrijfsverzamelgebouwen aan de Weerenweg. Daarvoor moet weliswaar één openbare parkeerplaats verdwijnen, maar die keert elders terug.

INTERVIEW U+ bedenkt producten van gerecycled plastic

‘Dit fietskrat kan weer een lampenkap worden’

Hoe word je een succesvol bedenker van producten van gerecycled plastic? Tip: begin eerst een paar jaar als inkoper bij een grootwinkelbedrijf. Een gesprek met René van Leeuwen van U+, dat al meer dan een miljoen kilo gerecycled plastic heeft verwerkt.



Willemien Schenkeveld
w.schenkeveld@mediahuis.nl

Haarlem ■ „Nederland is verpest door goedkope fietslampjes”, zegt René van Leeuwen van U+. Wie kent ze niet: die rode en witte wegwerplampjes die bij duizenden bij de kassa's liggen wanneer de herfst nadert. Ze gaan een seizoen mee, dan zijn ze op of ben je ze kwijt.

In plaats daarvan heeft U+ een oplaadbaar fietslampje ontwikkeld, dat je ook aan je hardloopjack of aan een hondenriem kunt klikken. Het is gemaakt van gerecycled plastic, kan tienduizend keer worden opgeladen en gaat jaren mee. Toch loopt het niet erg hard, hoort Van Leeuwen terug van de retailers. „Het kost €17,50. Dat vinden mensen blijbaar te duur.” Daarom is hij nu een goedkopere versie met een kleinere batterij aan het ontwikkelen. „Het is steeds afweten. Een product moet wel verkopen. Anders heeft het geen zin.”

Fietsaccessoires
Negen jaar geleden zag het leven



U+ bedacht ook de opbergproducten Forma, gemaakt van gerecycled plastic.

van de Overveener er nog heel anders uit. Van Leeuwen was inkoper bij de HEMA en ontwaarde een kat in de markt. „Ik zag dat er ruimte was voor een bedrijf dat fietsaccessoires maakt voor grootwinkelbedrijven.” Dankzij zijn ervaring als inkoper wist hij precies hoe hij dat moest aanpakken. „Ik heb heel veel kennis opgedaan over prijsstelling, over de markt en ik heb heel veel contacten, ook bij fabrieken.”

Fietsaccessoires dus. Het begon als een gewoon bedrijf, maar na twee jaar besloot Van Leeuwen op duurzaamheid en circulair te mikken. Dat leidde tot het merk Urban Proof voor duurzame fietsaccessoires. „Dat merk is ons visitekaartje. We stoppen heel veel tijd en energie in het ontwikkelen van die producten. Daarbij doen we alles precies zoals we het willen.”

Vriendinnetje

Urban Proof is het bekendst van de fietskratten, gemaakt van honderd procent gerecycled polypropyleen. Als je een scholier ziet fietsen met een fietskrat, is de kans groot dat dit door Van Leeuwen en zijn collega's is ontworpen. „Per jaar verkopen we 80.000 stuks. Waarschijnlijk



koop niemand er zo veel als wij. We worden wel eens gebeld door ouders: het vriendinnetje van onze dochter heeft een krat in die en die kleur, hebben jullie dat nog?”

Ook maakt Urban Proof fietstassen van gerecycled plastic. Het bedrijf won daar in 2021 de Fiets Innovatie Award voor. Toch blijven er veel uitdagingen. De nieuwste fietstassenlijn van Urban Proof ligt pas sinds juni in de winkels. Een wonderlijk moment natuurlijk, want normaal presenter je zo'n lijn in het voorjaar als iedereen weer gaat fietsen, maar het is niet anders.

„Recycleplastic staat in de kinderschoenen. Het kostte ons anderhalf jaar om een echt stevige, echt waterdichte stof te vinden. Daardoor missen we een jaar omzet. Maar wil je duurzaam te werk gaan, dan kost dat tijd. Tijd die veel bedrijven niet willen of kunnen investeren. Wij wel, en op de

Zo goed als nieuw

Zuinig zijn met grondstoffen wordt steeds belangrijker, alleen al voor een duurzame economie. Een serie over bedrijven in de regio die vooroplopen bij hergebruik en recyclen.



René van Leeuwen: „Plastic is uiteindelijk een positieve grondstof. Als je een kunststof zuiver gebruikt en niet vermengt met andere plastics kun je hem vaak hergebruiken.” FOTO'S UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

„We maken geen leuke circulaire dingetjes die alleen bereikbaar zijn voor mensen met een dikke portemonnee

lange termijn geloof ik heilig in deze aanpak.”

HEMA-sticker

Naast visitekaartje Urban Proof ontwikkelt U+ allerlei voorwerpen van gerecycled plastic die grootwinkelbedrijven van de HEMA tot Lidl onder hun eigen naam verkopen. Daarbij draait het niet alleen om een aantrekkelijk en duurzaam ontwerp, maar is de prijsstelling ook heel belangrijk.

Op tafel staat een warmroze opbergkratje van honderd procent gerecycled polypropyleen met een HEMA-sticker erop. Het is overal in het land te koop en verkoopt uitstekend. Over ieder detail is

nagedacht om het zo duurzaam en betaalbaar mogelijk te maken. Het is opklapbaar zodat er transportvolume wordt bespaard. De grootte is precies afgestemd op efficiënt vervoer per europallet. Het kratje bevat niet meer plastic dan nodig.

Zelfs over de prijssticker is nagedacht. „We hadden er eerst een flinke sticker op gedaan, maar die hebben we verruild voor een veel kleinere.” Het lijkt een detail, maar omdat het om grote volumes gaat, maakt zelfs dat uit.

Lichtroze

De lichtroze, lichtgroene en crèmekleurige kratjes zijn bovendien bijzonder dan je zou denken. De basis kleur van gerecycled plastic is donkergrijs. „Ook als je daar een kleur bij gooit, blijft het donker. We hebben eindeloos gezocht naar honderd procent gerecycled plastic in een lichte kleur.”

Het antwoord bleek te vinden in 'big bags' (grote witte bouwzakken). Die kunnen worden gerecycled tot crèmekleurig plastic. Een fabriek in Bulgarije maakt er de kratjes van. „Het liefst zouden we in Nederland laten produceren, maar dat is niet betaalbaar.”

Betaalbaar

En betaalbaar moeten de producten zijn. „We maken geen leuke circulaire dingetjes die alleen bereikbaar zijn voor mensen met een dikke portemonnee. Dat heeft niet



Fietstas van Urban Proof.

B Corp-bedrijf met twintig duurzame designregels

Dankzij de inzet op duurzaamheid (‘We hebben twintig duurzame designregels en daar houden we ons aan’) is U+ toegelaten tot de internationale club van B Corp-bedrijven. Dat zijn wereldwijd zesduizend bedrijven die voldoen aan ecologische en sociale hoge standaarden. „Alles wordt doorgelicht, van je personeelsbestand tot je bank tot je energieverbruik en je producten.”

Andere Nederlandse B Corp-bedrijven zijn Dopper, Triodos Bank, Tony's Chocolonely, Fairphone en Auping. Een bekend Amerikaans bedrijf is Patagonia.

Het is de bedoeling dat B Corp-bedrijven elkaar inspireren. Net als de bedrijven op het MAAK-terrein dat doen, de duurzame hoek van de Waarderpolder waar U+ gevestigd is.

genoeg impact. Wat wij doen, heeft wel effect: we hebben al meer dan een miljoen kilo gerecycled plastic in de markt gezet.”

„Plastic is uiteindelijk een positieve grondstof. Het heeft een negatieve naam omdat we er verkeerd mee omgaan en het in het milieu terecht komt. Maar het is wel een herbruikbare grondstof die lang mee kunt doen. Als je een kunststof zuiver gebruikt en niet vermengt met andere plastics kun je hem vaak hergebruiken. Dit opbergkratje kan straks zomaar een lampenkap worden.”