

Middelenvrij denken voor lokale én internationale partijen

Als Haarlems bedrijf werkt The Locals graag voor partijen uit eigen stad en streek. Het reclamebureau mag echter ook diverse internationale bedrijven als Nestlé en Wella tot haar klantenkring rekenen. De werkwijze om tot een succesvolle campagne te komen is daarbij in grote lijnen wel hetzelfde, vertelt Laurens Wognum.

Zo maakt Farm Frites al jarenlang gebruik van de diensten van The Locals. Laurens Wognum: 'Een van oorsprong Nederlands bedrijf, dat is uitgegroeid tot één van de grootste producenten van frites en aardappelproducten ter wereld. Voor hen hebben we al heel wat campagnes ontwikkeld. Soms gaat het daarbij om producten die via resellers aan de consument worden verkocht, zoals het frietje bij de snackbar. Zo hebben we recent een serie zogenoemde instore promotiemiddelen gemaakt, waarmee die snackbars een nieuw friet-concept aan hun klanten kunnen aanprijzen. Dan zijn een aantrekkelijke uitstraling en verpakking van belang om de consument te verleiden. Tegelijkertijd moet je bedenken dat je geen enorme stelling maakt die niet

in een klein frietkot past. Als concept klopt het dan misschien wel, maar dan schiet je toch je doel voorbij.'

Stripfiguren en quizjes

'Een totaal andere vraag die we van Farm Frites kregen, was hoe je schoolkinderen meer kunt leren over de historie en het groeiproces van de aardappel. Dat hebben we gedaan met gebruik van stripfiguren en quizjes waarmee zulke kennis op een speelse wijze wordt gepresenteerd.'

'Bij de introductie van een lokaal en natuurlijk geproduceerde fritessoort is juist de positionering heel belangrijk. Dus het vertellen van 'het verhaal' van zo'n product: tekst en uitleg geven over afkomst, achtergrond en productiewijze. En dat vervolgens



Laurens Wognum: 'Voorop staat dat we eerst gaan achterhalen wat iemand nou echt voor elkaar wil krijgen met een campagne - en dan pas gaan we creatief aan de slag.'

vertalen naar de naam van het product en de bijbehorende verpakkingen- en promotiemiddelen. Omdat

hier werd ingezet op horeca, en dan met name op ketens, is deze campagne geïntroduceerd op de Horecava.'

'Zo zie je dat zelfs bij één klant de middelen die je gebruikt uiteenlopen en afhankelijk zijn van het doel en de doelgroep die je wilt bereiken. Wat ik vaak merk, is dat partijen ons benaderen met de vraag om een bepaald middel te maken, een brochure of een video bijvoorbeeld. Of dat er wordt ingezet op een op dat moment populair kanaal, of dat er heel sterk naar de concurrentie wordt gekeken.'

Meerwaarde

'Onze meerwaarde zit er nou juist in om 'middelenvrij te denken', zoals we dat noemen. Het succes zit daarbij niet altijd in 'zoveel mogelijk massa', een kleine en gerichte DM-mailing kan veel effectiever zijn. Daarom staat voor ons voorop dat we eerst gaan achterhalen wat iemand nou echt voor elkaar wil krijgen met een campagne - en dan pas gaan we creatief aan de slag om daar invulling aan te geven.'

www.wearethelocals.nl

Wethouders openen Waardevolle Werkplaats



Foto: Adam van Noort

CDA-wethouder Gert-Jan Bluijs van Zandvoort (links) en PvdA-wethouder Floor Roduner van Haarlem openen de Waardevol 3D Werkplaats van Werkdag BV. Deze werkplaats is gevestigd op het MAAK-bedrijfsterrein in de Haarlemse Waarderpolder. Op deze locatie worden pakweg 25 kandidaten geïntroduceerd in de innovatieve wereld van 3D ontwerp en printing. Door de samenwerking met de startups en de ondernemers van MAAK vinden er steeds meer kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt betaald werk.

www.werkdagbv.nl

Betaald ouderschapsverlof

Met ingang van 2 augustus 2022 hebben werknemers recht op betaald ouderschapsverlof. Dit ouderschapsverlof bestaat naast het calamiteitenverlof, geboorteverlof en het aanvullend geboorteverlof. Hoe zit het nu precies in elkaar?

Calamiteitenverlof

De partner heeft tijdens de dag(en) van bevalling recht op calamiteitenverlof. De werkgever moet die dag(en) het loon volledig doorbetalen.

Geboorteverlof

Na de geboorte van een kind heeft de partner recht op eenmaal de wekelijkse arbeidsduur. Deze vrije dagen moeten binnen vier weken na de geboorte worden opgenomen. De werkgever moet het loon volledig doorbetalen.

Aanvullend geboorteverlof

De partner mag na het geboorteverlof maximaal 5 weken aanvullend geboorteverlof opnemen. Deze dagen moeten binnen 6 maanden na de geboorte worden opgenomen.

De werknemer ontvangt dan 70% van het maximum dagloon zoals door het UWV gehanteerd. De werkgever vraagt via Verzuimmelden in het werkgeversportaal van het UWV daarvoor een uitkering aan. Het UWV keert de uitkering in principe aan de werkgever uit, maar in de aanvraag kan ook gekozen worden voor rechtstreeks betalen aan de werknemer.

Ouderschapsverlof

Beide ouders hebben in de 1e acht jaar na de geboorte recht op ouderschapsverlof. Het gaat om 26 maal de wekelijkse arbeidsduur. Tot op heden was dit in principe onbetaald. Vanaf 2 augustus 2022 gaat dit dus gedeeltelijk betaald verlof worden.

Er zitten echter wel voorwaarden aan het betaald verlof:

- Het verlof wordt slechts voor de eerste negen weken betaald en niet de volle 26 weken;
- Het betaalde verlof moet in het eerste levensjaar van het kind worden opgenomen.



De werknemer krijgt dan een tijdelijk loon ter hoogte van 50% van het maximum dagloon. De werkgever vraagt ná de opname van het ouderschapsverlof de uitkering aan bij het UWV.

Let op: er is een motie ingediend om de uitkering vast te stellen op 70% in plaats van 50%.

Philippine Hoyng

www.hoyngdemonnink.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

DI. 26 OKTOBER
Sparkz Netwerkdiner
Borrel en aansluitend diner, met per gang wisselende tafelindeling.
Vanaf 18.00 uur
Locatie: Restaurant ML
www.sparkznetworking.nl

MA. 2 NOVEMBER
Initiatievencafé
Live editie, met pitches van initiatiefnemers.
17.00-19.00
Locatie: Theater de Liefde
www.haarlem.nl/initiatieven

DO. 4 NOVEMBER
NetwerkenWerkt!
voor HR-professionals uit Zuid-Kennemerland en IJmond.
10.00-11.30 uur
www.netwerkenwerkt.nl

DI. 9 NOVEMBER
Sparkz Netwerkborrel
17.30-19.30 uur
Rondleiding bij Sligro, aansluitend borrel & hapjes.
Locatie: Sligro
www.sparkznetworking.nl

MA. 12 NOVEMBER
Netwerkontbijt Geloven in de stad
Thema: Werk, niet een verplichting maar een roeping.
7.00-9.00 uur
Locatie: nog niet bekend
arnold@gelovenindestad.nl

DI. 30 NOVEMBER
Sparkz Netwerkdiner
Jubileumbijeenkomst.
18.00-22.30 uur
Locatie: Landgoed Groenendaal
www.sparkznetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

holland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken

Rabobank

KRANS
NOTARISSSEN

haaitem.nl/degroenendaal