



‘Lucky Ones’ gaan met de billen bloot

De Haarlemse filmmaakster Yara Hannema en Merijn Everaarts, de man achter de wereldwijd bekende Dopplerflesjes, werkten de afgelopen maanden samen aan de documentaire ‘The Lucky Ones’. Daarin vertellen acht duurzame ondernemers uit Nederland, Duitsland en de Verenigde Staten over alle uitdagingen die ze zijn tegengekomen op hun weg naar succes.

Vanuit Haarlem werkte naast Merijn Everaarts ook Camille van Gestel (WakaWaka) mee aan de documentaire. Hannema: ‘Veel duurzame ondernemers zijn gestart vanuit een sterke motivatie om iets te veranderen. Zoals Merijn, die PET-flessen de wereld uit wil helpen. Daarvoor moest hij ondernemer worden, al had hij daar totaal geen ervaring

mee. Het ondernemerschap was puur een middel om aan zijn missie te werken. Dat maakt dat je regelmatig tegen de lamp loopt, fouten maakt, met weerstanden te maken krijgt.’

Snoeihard werken

‘Daarbij denk ik dat ondernemers die zich duurzaam profileren meer de maat wordt genomen. Het is snoeihard werken, terwijl de kachel ondertussen wel moet roken. En wanneer je dan succesvol bent, zeggen mensen: ‘Ja, maar jij hebt gewoon geluk gehad!’. Terwijl bijvoorbeeld WakaWaka failliet is gegaan en een doorstart heeft gemaakt en ook Doppler, ondanks het succes, langs de rand van faillissement is gegaan. Dan heb ik het nog niet eens over de



Foto's: Joyce Goverde
Yara Hannema: ‘Met de documentaire hopen we meer mensen te inspireren om vanuit hun hart te ondernemen.’

gevolgen voor het persoonlijke leven van mensen. De titel ‘The Lucky Ones’ is dan ook een knipoog, want was het geluk of hebben ze dat geluk zelf afgedwongen?’

‘Met de documentaire hopen we meer mensen te inspireren om vanuit hun hart te ondernemen. Daarbij is het leerzamer om te horen wat anderen fout hebben gedaan en hoe ze zijn omgegaan met tegenslag, dan om alleen de succesverhalen te horen. Het wordt geen PR-praat, de ondernemers die hebben meegewerkt zijn heel openhartig en gaan echt met de billen bloot.’

De documentaire ‘The Lucky Ones’ gaat in première op 10 oktober, de dag van de duurzaamheid. Op 9 september lichten Yara Hannema en Merijn Everaarts in de NV Haarlem (zie agenda) het project toe en laten ze een trailer zien van de documentaire.

www.theluckyones.eu

Dag over trends digitale mobiliteit

Dutch IT-Channel organiseert 26 september de Digital Workplace Day, over trends in digitale mobiliteit. De bezoekers, waaronder strategen, beslissers op het gebied van ICT & digitale mobiliteit en HRM managers, worden door verschillende sprekers geïnspireerd met ideeën die helpen bij de digitale transformatie. Daarnaast presenteert Dutch IT-channel de resultaten van het onderzoek Digitale Mobiliteit 2019.

In het Smart Industry Field Lab, de 3D Makers Zone in Haarlem, komen onder anderen Robert Geurts en Johan van Dam van adviesbureau FME aan het woord. Over smart working in plaats van hard working en hoe sociale en technische innovatie elkaar kunnen versterken. Hanns Koehler-Kruener, data-analist bij Gartner, verhaalt over het Digital Workplace team. Aanmelden voor de Digital Workplace Day, van 13.30 tot 17.30 uur, met aansluitend netwerkborrel, kan via de website.

www.executive-people.nl

Bedrijventoernooi bij Bavo Beach



foto: Willem de Vries

Bavo Beach organiseert vrijdag 13 september het eerste Haarlemse Bavo Beachvolleybal Bedrijventoernooi. Op het terrein aan het Henk van Turnhoutpad wordt op tien velden gespeeld door teams van minimaal vier spelers, volgens aangepaste regels. Bavo Beach, onderdeel van VC Spaarnestad, is een nieuwkomer op de Haarlemse sportmarkt. Pas sinds mei dit jaar worden de professionele volleybalvelden, met zand gelijk aan dat op de Olympische Spelen, bespeeld. Leden kunnen de hele week onbeperkt gebruik maken van de accommodatie, die in de avond is verlicht.

Voor het Bedrijventoernooi is het speelschema afhankelijk van het aantal aanmeldingen, maar teams spelen minimaal 5 wedstrijden over de gehele avond. Het toernooi start om 16.00 uur en zal tegen 21.30 uur afgelopen zijn. De kosten voor deelname bedragen 50 euro per team, exclusief de BBQ, die naast de Bavo Beach horeca container wordt georganiseerd, voor €7,50 per persoon.

www.bavobeach.nl

Vanaf het MAAK-terrein bouwen aan wol-imperium

Toen Natalie Bogtman voor het eerst bij het scheren van schapen aanwezig was, werd ze direct gegrepen door de grondstof wol. Ze leerde viltten en spinnen en ging hobbymatig producten maken. Nadat ze als gevolg van automatisering haar baan verloor, besloot ze onder de naam Natalie Wool als ondernemer aan de slag te gaan.

‘Schapenvacht is een restproduct van de vleesindustrie’, vertelt Bogtman vanuit haar werkloods op het MAAK-terrein in de Waarderpolder. ‘Terwijl schapen eenmaal per jaar wol ‘geven’, dus ook als ze niet naar de slacht gaan, is er meer dan genoeg beschikbaar. Bij het looien van vachten worden meestal milieubelastende producten gebruikt. De wol gaat de hele wereld over, van Australië naar Maleisië naar China, voordat het in Nederland als kleding in de winkel ligt. Leerlooien gebeurt in landen als India of Bangladesh door 15- of 16-jarigen, die door de chemicaliën geen nagels meer hebben en astma ontwikkelen. Terwijl het anders kan. Dichtbij huis en met milieuvriendelijke alternatieven,

bewerken kan bijvoorbeeld gewoon met water en zeep.’

Bogtman maakt onder meer decoratieve kleden en woonaccessoires, die ze verkoopt in haar webshop, op markten en bij Nyhavn in de Koningsstraat. Daarnaast geeft ze workshops vachtviltten, waar deelnemers met hun eigen gevilde kleding naar huis gaan. ‘Gevilt, dus niet gevild’, zegt Bogtman met een knipoog. Haar wol haalt ze bij een aantal vaste adressen in de omgeving, waaronder diverse boeren. ‘Wol heeft een lange levensduur, wel 80 jaar, met behoud van alle positieve eigenschappen. Het is zelfreinigend, 100% composteerbaar en heeft een hoge isolatiewaarde. Het helpt ook om de akoestiek te verbeteren, zo hangen er om die reden in de DeDAKKAS een paar van mijn kleden.’

Dromen en ambities

‘Door aan het wol een epoxy toe te voegen wordt het heel stevig en krijg je makkelijk bewerkbaar materiaal, waar je van alles van kunt maken. Samen met Snijmeesters, hier op



fotograaf: Jeroen van Tongeren
Natalie Bogtman: ‘Wol heeft een lange levensduur, wel 80 jaar, met behoud van alle positieve eigenschappen.’

het MAAK-terrein, ontwikkelen we bijvoorbeeld een lampenkap. Daarnaast ben ik met diverse partijen aan het werken aan nieuwe producten. Dromen en ambities zat, maar ik heb mezelf tot en met oktober de tijd gegeven om het zo op te zetten dat ik er van kan rondkomen, dus daar ligt nu eerst de focus op.’

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda van 2019: www.goedezaken.nu/agenda

DI. 27 AUGUSTUS
Sparkz Ondernemersdiner
Netwerken en dineren.
18.00-22.00 uur
Locatie: Restaurant Boschbeek
www.sparkznetworking.nl

DI. 3 SEPTEMBER
Businesslunch
Met spreker Merel Wiglevan over 3D-Printing.
12.00-13.30 uur
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DO. 5 SEPTEMBER
GO!-NH Circulaire Economie
Introductiebijeenkomst, ins en outs over het programma.
16.00-18.00 uur
Locatie: Provinciehuis
www.pimnh.nl

MA. 9 SEPTEMBER
Open Coffee Haarlem
Open inloop, ongedwongen netwerken met ondernemers.
10.00-12.00 uur
Locatie: Birdy's Bar
www.opencoffeehaarlem.nl

MA. 9 SEPTEMBER
NV Haarlem
Talkshow met aansluitend netwerkborrel.
17.00-18.00 uur
Locatie: Philharmonie
www.nvhaarlem.nl

VR. 13 SEPTEMBER
Bavo Beach bedrijventoernooi
Beachvolleybaltoernooi voor bedrijventeams, aansluitend BBQ.
16.00-21.30 uur
Locatie: Bavo Beach
www.bavobeach.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl
Volg ons ook op www.goedezaken.nu
[in](#) Goede Zaken
[@](#) goedezaken

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

